

第五屆海峽兩岸管理教育發展論壇

暨 2017 第十二屆中華商管科技學會年會及學術研討會

最佳論文

論文編號	中文標題
106AC001	銀行採行赤道原則授信對機構投資人評價之影響
106DF004	台灣高低波動 Smart-Beta 一公司之流動性風險市場風險信用風險關聯性研究
106IE001	某國營銀行管理人員創業導向之最小平方法結構方程模式
106OH002	道德領導、企業社會責任、道德基礎動機與組織公民行為跨層次分析
106OH009	鬥而不破？團隊衝突與團隊創造力之關係：團隊傳統性之調節效果

第五屆海峽兩岸管理教育發展論壇

暨 2017 第十二屆中華商管科技學會年會及學術研討會

佳作論文

論文編號	中文標題
106BA001	以 Kano 模式分析影響消費者食品安全採購資訊關鍵因素
106BEF001	教師職能知識地圖之建構法
106BS001	藝人代言電視廣告行銷手法之研究—以統一超商 City Cafe 為例
106BS002	名人代言電視廣告公益行銷手法之研究—以全家超商 Fami 霜淇淋為例
106GM002	綠色行銷、消費者環境態度、環保認知與購買行為之研究
106MIS002	結合自助式商業智慧技術之敏捷資料分析方法—以公部門為例
106MR001	消零售店的集點促銷活動對消費行為之影響—以澎湖地區全聯福利中心為例
106MR003	探索品牌依附之前置因素—以品牌應用程式為例子
106OH001	產業聚落對廠商成長與創新的影響—以台灣電子產業之實證研究
106OH006	社會支持與組織公民行為之關係研究：中介式調節模式探討
106OH007	情緒勞動、情感雙歧與工作敬業心關係之探討

第五屆海峽兩岸管理教育發展論壇

暨 2017 第十二屆中華商管科技學會年會及學術研討會

通過審查論文

論文編號	中文標題
106AC002	財務主管對會計師事務所查核人員應具備核心能力重要性認知之研究—以台灣電子業為例
106AC003	記帳士法有影響嗎？以獨資型會計師事務所為例
106BA002	品牌形象對消費者再購意願之影響以食安危機管理為干擾變項
106BA003	資源整合、去產能與全要素生產率—來自中國煤炭企業的證據
106BEF002	粵港澳大灣區背景下廣東 MBA 教育改革與創新發展研究
106BS003	社會媒體在兩岸發展的機遇和挑戰
106DF001	「信用風險指標」與「財務壓力警訊」之關係研究：以台灣生技產業為例
106DF002	企業社會責任行為新思維-善盡企業社會責任有助改善財務績效嗎
106DF003	臺灣 30 藍籌指數公司信用風險等級之研究信用風險指標與公司治理指標之驗證
106DF005	三農普惠金融創新模式研究—以中國銀行泰安分行為例
106DF006	漲跌幅限制對從眾行為影響：臺灣日內資料實證
106GM001	我國休閒農場的永續經營整備度探討
106GM003	綠色物流廠商評選關鍵成功因素研究
106IE002	使用第三方支付系統（歐付寶）之採用因素 以修正後科技接受模式為觀點
106IE003	InsurTech 應用與保險業物聯網雲端科技導入之探討—以消費者對 UBI 保險認知為例
106IE004	以層級貝氏選擇式聯合分析法探討台灣行動支付市場之研究：雙邊市場觀點
106IE005	中國大陸共用單車發展的現狀、問題及對策研究

論文編號	中文標題
106IE006	小微創業模式研究—以 More than chocolate 為例
106IE007	階梯業態組合與重定位研究—以日照華潤萬象匯主力店為例
106MIS001	社交廣告知覺、社交廣告類型對行為意圖之影響
106MR002	趣味性主題路跑賽事參與者的參與動機、服務品質與滿意度
106MR004	探討品牌粉絲專頁之前置因素—以 FACEBOOK 為例
106MR005	Facebook 直播代言人對消費者購買行為之探討
106MR006	小費牽動著飯店的服務品質與績效？—給小費可能性、給小費動機、服務品質與飯店績效之研究
106MR007	基於物聯網的商用冷鏈終端大資料解決方案—以澳柯瑪冷鏈為例
106MR008	被動式低能耗房產行銷模式研究—以中德集團被動房專案為例
106MR009	探討消費者採用行動支付之研究
106OH003	高效工作系統和組織績效之研究：外部社會網絡的中介作用
106OH004	從互動性觀點看企業勞資關係- 以一例一休勞基法修正案為例
106OH005	高科技產業組織公平、組織承諾、組織氣候與工作滿意度之研究
106OH008	個人財產信託信任傾向、信任、知覺風險與信託意願關係之研究—以中小企業主及高階主管為研究對象
106OH010	網路使用之教育效益與創新能力之關係：以資訊豐富性之中介效果
106OH011	高級船員輪休體系優化研究—以海通班輪公司為例
106OR001	醫療保險與大數據之研究
106OR002	台北市觀光雙層巴士路線旅遊路線與旅客偏好意願之研究
106OR003	服務品質與顧客滿意度之探討—以桃園機場捷運為例