

2024 第十九屆中華商管科技學會年會及學術研討會

審查通過論文

| 論文編號 | 中文標題 |
|-----------|--|
| 113AC001 | 揚華科技之非常規交易及利益輸送 |
| 113AC002 | 擴增實境技術應用於國高中食農教育之研究 |
| 113AC003 | 美麗假象背後的真實面！國軍官兵自我保護動機下的報喜不報憂行為機制 - 探討社會責任知覺的調節作用 |
| 113AIG001 | 對 AI 設計產品的抑製消費行為研究 |
| 113AIG002 | 數位原生到數位移民！AI 下的世代對話：整合科技接受模型探討不同世代對 AI 接受度之研究 |
| 113AIG003 | 人工智慧面試風險與監管之探討 |
| 113AIT001 | 人工智慧在遠距醫療領域的專利分析：三螺旋模型分析 |
| 113BA001 | 無中生有：探索台灣設計菁英協會隨創的歷程 |
| 113BA002 | 品牌形象、價格促銷與知覺價值對購買意願之影響 - 以臺灣外送平台為例 |
| 113BEF001 | 翻轉教室及合作學習法對學生學習成效影響之研究 |
| 113BEI001 | 探討量子領導的應用 - 以實踐大學管理學院「創意產業研究所博士班」為例 |
| 113BEI002 | 從經典教育談儒商文化形塑初探 |
| 113BEI003 | 從教室延伸到實務場域的商管跨域整合創新教學 - 越在地越國際的馬鈴薯 |
| 113BMF001 | 醫療器材警告標示之法律責任研究 |
| 113BS001 | 從賽道到街道：台灣保時捷品牌競爭力之研究 |
| 113BS002 | 冷鏈管理中的動態能力與創新應用之研究：書目對分析與知識結構探勘 |
| 113BS003 | 全球在地化行銷策略實踐：以惠而浦台灣為例 |
| 113CB001 | 基於幸福感中介作用對社會流動性及生育關係的研究 |

| 論文編號 | 中文標題 |
|-----------|--|
| 113CB002 | 融合情緒分析與經濟指標對波羅的海乾貨指數(BDI)之預測:基於 FinBERT 和 LSTM 模型之實證研究 |
| 113CB003 | 應用混合 SWARA 與 PROMETHEE-AL 方法以探討臺灣氫能發展之成功關鍵因素與決策制定 |
| 113DF001 | 以國際證據探討氣候變遷風險與金融穩定之關係 |
| 113DF002 | 代理問題會影響股票購回宣告效果嗎？ |
| 113DF004 | 法人及類法人在訊息不對稱環境中的策略性佈局：以台灣選舉為例 |
| 113DF005 | 董監事暨重要職員責任險對投資效率之影響 |
| 113DF006 | 碳排放與銀行貸款利率 |
| 113DF007 | 受窄基指數規範下台灣加權指數、台股期貨、台指選擇權、台積電股價及台積電期貨之相關性之研究 |
| 113DF008 | 蛛網交易策略的績效分析 - 以半導體產業為例 |
| 113ESG001 | 台灣學生動畫競賽概況與全國技專校院電腦動畫競賽的獨特性分析 |
| 113ESG002 | 應用動態網路差額分析法評估企業社會責任對汽車產業獲利效率影響之研究 |
| 113ESG003 | 運用專案管理知識建構企業 ESG 永續報告書之研究 |
| 113ESG004 | 高低 TESG 評分之報酬波動差異：以企業實證分析 |
| 113ESG005 | ESG 因素對基金績效的影響 |
| 113ESG006 | 從綠色經濟到消費認同 SDGs 驅動下的永續包裝設計 |
| 113ESG007 | ESG 揭露對台灣上市櫃企業之財務影響 |
| 113GI001 | 美、中、台地緣政治競逐下台灣企業供應鏈地位的變化 |
| 113IE001 | 科學園區設置與相關施政之政策評估 |
| 113IE002 | 集腋成裘：制約下低位者之賦名回應 |

| 論文編號 | 中文標題 |
|-----------|--|
| 113IE003 | 台灣資訊服務業透過敏捷方法迭代過程達成利害關係人需求的實踐探討 |
| 113IM001 | 應用 DDMRP 於庫存管理改善研究 - 以 C 汽車電子零組件公司為例 |
| 113MIS001 | GenAI 產線故障排除知識管理系統之研析 |
| 113MR001 | 愛大於一切？品牌負面情境下消費者情感與意圖之探討 |
| 113MR002 | 探討計畫性過時對相對剝奪感的影響 |
| 113MR004 | 探討貨運火車轉型為觀光列車的服務品質要素 - 以虎尾糖廠五分火車為例 |
| 113MR005 | 考慮集合對購買意願之影響 - 以人格特質 FoBO 為干擾效果 |
| 113MR006 | 以 S-O-R 理論探討影響者對消費者再購買意願之影響：以 Instagram 網紅團購為例 |
| 113MR007 | 價格、推廣與企業社會責任對顧客滿意度和顧客忠誠的影響：企業形象的角色 |
| 113MR008 | 農會食農教育服務品質之探討 - Kano 模型的應用分析 |
| 113MR009 | 主要產品強弱勢品牌對購買意願之影響：次要產品之干擾效果 |
| 113MR010 | 消弭數位鴻溝 - 印尼經驗對台灣中小企業的借鑒 |
| 113MR011 | 探討消費者懷舊傾向、好奇心、購買意願之研究 |
| 113MR013 | 探討消費者回應威脅執行意向之影響因素 |
| 113MR014 | 淡海輕軌社群媒體網路聲量探討與應用 |
| 113OH001 | 跨國社安制度老年年金銜接與職涯發展問題 |
| 113OH002 | 哪些因素影響技綜高學生整體滿意度？ |
| 113OH003 | 為 Z 世代識別兼容的領導風格 |
| 113OH004 | 員工心流經驗、工作拖延、積極行為 - 自我調節為調節變數之研究 |
| 113OR001 | 政府打房 - 房地政策對房價之影響 |
| 113OR002 | 學前教保服務人員人格特質、理財素養與理財行為關係之研究 |

| 論文編號 | 中文標題 |
|----------|---|
| 113OR003 | 線上遊戲學習平台之比較分析 - 消費者觀點 |
| 113OR004 | 兒童刷牙習慣養成健康促進系統 |
| 113OR005 | 以計畫行為理論探討城市旅遊卡使用意願 |
| 113TC001 | 高雄榮總急診部 - 運用設計科學研究法導入 ChatGPT 績效管理 |
| 113TC002 | 管窺不同定價策略電信公司的合併對存續公司管理決策和作業實務的影響 - 以 L 教授故事為引 |
| 113TP001 | 運用 UbD + ORID 教學模式提升經濟學學習興趣與學習遷移能力 |
| 113TP002 | 跨域整合教學個案：Excel 電腦上機實作對提升財務工程概論中隨機微積分學習成效之實踐研究 |
| 113TP003 | 數位學習工具輔助烙畫學習教案之研究：以 Padlet 為例 |
| 113TP004 | 促進綠色和永續教育的混合教學方法 |
| 113TP005 | 高等教育工程領域課程英語教學對策 |
| 113TP006 | 運用 CertPT 精進 EMI 課程規劃 |
| 113TP007 | 虛擬空間，真實影響：透過創意 Spatial 課題提升英語學習動力 |
| 113TP008 | 控制、自動化與機器人學：EMI 教學方法之整合 |
| 113TP009 | 教育中用於分析大數據和建立預測模型的機器學習 |